

2. Formação em Marketing Digital – 192h

Módulo	Conteúdos Principais	Carga Horária
Módulo 1 – Planejamento de Marketing Digital	Marketing 360°, jornada do cliente, comportamento do consumidor, branding, presença digital e planejamento estratégico de marketing	48h
Módulo 2 – Marketing de Conteúdo	Planejamento de conteúdo, branded content, copywriting e desenvolvimento de estratégias de conteúdo digital	40h
Módulo 3 – Design e Vídeo para Redes Sociais	Design e web branding, criação de conteúdos visuais para redes sociais, produção de conteúdo estático e audiovisual utilizando ferramentas digitais	52h
Módulo 4 – Mídia Paga e Performance	Planejamento de campanhas pagas, Meta Ads, Google Ads, análise de métricas, relatórios e estratégias de growth marketing	52h